

Paris, le 13 avril 2023 - Heyteam, plateforme SaaS d'accompagnement du parcours collaborateur individualisé, ludique et automatisé, publie aujourd'hui un rapport sur l'encadrement des salariés au sein des entreprises françaises et sur le fonctionnement perçu du duo RH/Managers, avec l'institut de sondage poll&roll. Dans le contexte des récentes études sur le burn-out des managers et le moral bas des RH, les résultats du sondage auprès de 1000 salariés mettent en lumière une crise de l'encadrement des salariés par les RH et les managers. Ainsi, les salariés souhaiteraient une meilleure communication interne de la part des managers (39%) et des RH (45%). Plus d'un salarié sur quatre (27%) ne fait ni confiance à son RH, ni à son manager.

Heyteam, startup RH qui digitalise l'ensemble de l'expérience collaborateur, de façon personnalisée et à grande échelle, annonce aujourd'hui la publication d'un nouveau rapport portant sur les relations entre les salariés, les fonctions de managers et de ressources humaines (RH). À l'aune d'une situation de crise déjà connue quant au moral des managers et des RH, il s'intéresse à la perception des salariés vis-à-vis des différents acteurs de l'entreprise et de leur rôle dans le contexte de mutations profondes que traverse l'organisation. **Introduit par Gilles Verrier** (président d'identité RH et professeur RH à Sciences Po et Dauphine) et **Roxane de Pelet** (fondatrice du Projet Epicène, spécialiste en matière d'égalité professionnelle), le rapport est composé d'un sondage auquel ont répondu 1.000 salariés - en partenariat avec poll&roll -, et de témoignages de RH et de managers de, ODDO BHF, CPAM.

Des managers sur la ligne de front

Le sondage montre que les managers sont de plus en plus sollicités par les employés, parfois au-delà de leurs attributions professionnelles. Les salariés sont d'ailleurs 67% à se sentir bien accompagnés par leur manager. Ils sont également 78% à aborder avec leur manager les sujets relatifs à l'équipe et à la qualité du quotidien, contre seulement 25% avec les RH. Les salariés évoquent également les sujets des congés (68%) et de la formation (68%) plus souvent avec leur manager qu'avec les RH (33% et 29% respectivement). À l'inverse, les sujets administratifs sont majoritairement abordés avec les RH (53% contre 43% avec les managers). En ce qui concerne la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), 42% des salariés n'en parlent pas du tout. Parmi ceux qui en discutent, seuls 15% s'adressent aux RH, contre 33% à leur manager.

Une crise de confiance généralisée

Le sondage révèle également que les salariés font davantage confiance à leur manager qu'à leur RH, avec un pourcentage de 38% contre 10%. 24% font autant confiance à l'un qu'à l'autre, et 27% ne font confiance ni à l'un ni à l'autre. Les salariés aimeraient une meilleure communication en interne de la part des managers (39%) et des RH (45%), et 42% souhaiteraient que leur RH soit plus à l'écoute et au courant de leur parcours. Pourtant, seulement 18% des salariés demandent à ce que les RH aient plus de fonctions opérationnelles au sein de l'entreprise.

Des RH à l'écoute de l'entreprise plutôt que des employés

Si le rapport souligne l'importance des managers dans la communication interne, puisque les salariés communiquent plus souvent avec eux qu'avec les RH, que ce soit quotidiennement (43%) ou hebdomadairement (24%), pour ce qui est de la fonction RH. 71% des salariés estiment qu'elle est plus utile à l'entreprise qu'à titre personnel. 66% d'entre eux ne voient ainsi leur RH que moins d'une fois par mois, en revanche seulement 8% n'ont pas été en contact avec un RH depuis leur embauche, ce qui montre que ces derniers sont présents tout au long du parcours collaborateur.

Toutefois, il ressort que tous les sujets incluent potentiellement des discussions avec les RH et les managers, sans qu'il n'y ait de sujet où l'une ou l'autre des catégories serait totalement exclue.

Nathaniel Philippe, CEO d'HeyTeam : *"Ce rapport met en évidence une situation alarmante dans les entreprises françaises. Les salariés ne semblent pas savoir vers qui se tourner, et le rôle des RH est souvent mal compris. Et pourtant, près de la moitié d'entre eux souhaitent que leur RH soit plus à l'écoute et plus présent tout au long de leur parcours. Il est donc essentiel que les entreprises travaillent à renforcer la confiance entre les salariés, les RH et les managers, afin de garantir un environnement de travail sain et productif."*

Données Clés

- Les sujets que les salariés abordent le plus avec leur manager sont l'équipe et la qualité du quotidien (78%), les congés (68%), et les formations et développement de compétences (68%). En comparaison, seulement 25% des salariés abordent ces sujets avec les RH.
- Les salariés abordent principalement des sujets administratifs avec les RH (43%), tandis que les sujets RSE sont peu abordés (15%).
- Seuls 10% des salariés font plus confiance aux RH qu'aux managers.
- Les salariés ont des rapports réguliers avec leurs managers : 67% d'entre eux communiquent quotidiennement ou hebdomadairement avec eux.
- 71% des salariés considèrent que la fonction RH est plus utile à l'entreprise qu'à titre personnel (20%).
- Les RH sont présents auprès des salariés : seuls 8% des salariés n'ont pas eu de contact avec un RH depuis leur embauche.
- Il n'y a pas de différences significatives dans les réponses entre les différentes catégories de salariés (jeunes, H/F, CSP).

À propos d'HeyTeam

Créée en 2017, HeyTeam est une plateforme SaaS qui permet aux RH et aux managers de guider chaque collaborateur de manière individualisée, ludique et automatisée pour garantir le meilleur parcours en entreprise, de son entretien d'embauche à son départ. L'"Employee Experience Platform" constitue le coeur de la proposition d'HeyTeam : une aide à toutes les étapes de la vie professionnelle des collaborateurs pour faciliter leur évolution au sein de l'entreprise et optimiser le bien-être, l'épanouissement et l'efficacité dans le monde de l'entreprise. La startup permet aux entreprises de construire et de piloter, à grande échelle, les parcours des collaborateurs pour les accompagner au mieux dans les moments clés et leur quotidien professionnel. L'objectif est de favoriser l'expérience humaine et la réussite collective. Heyteam travaille actuellement avec plus de 200 entreprises (Décathlon, SNCF, Kiloutou, DevoTeam, Veolia...).

Méthodologie

L'étude a été menée par l'institut de sondage poll&roll du 1er au 8 mars 2023 auprès d'un panel de 1 000 salariés français représentatifs de la population française en termes d'âge, de sexe, de CSP et de région UDA5.