

# HeyTeam intègre une IA générative spécialement entraînée pour les RH

Paris, le 3 octobre 2023 • HeyTeam, plateforme SaaS d'accompagnement du parcours collaborateur individualisé, ludique et automatisé, dévoile aujourd'hui sa nouvelle gamme de solutions fondée sur l'Intelligence Artificielle Générative. L'entreprise au service de plus de 200 départements RH à travers le monde s'appuie sur l'IA pour mieux répondre aux besoins et aux demandes toujours humaines des salariés. Le nouvel assistant IA Capi, pour Co-pilote Artificiel Personnel Intelligent, apporte aux collaborateurs :

- des réponses à leurs questions RH
- des recommandations pour améliorer leur quotidien professionnel en suggérant des plans d'actions individualisés adaptés au contexte,
- des programmes et campagnes RH générés à la demande, comme des programmes d'intégration, ou des campagnes de communication interne à grande échelle.

## Où en est l'IA dans les RH ?

Josh Bersin, spécialiste et analyste reconnu dans le domaine des Ressources Humaines, dans sa dernière analyse sur le sujet\*, explique que les IA génératives constituent la seconde couche d'intelligence artificielle intégrant les outils et plateformes RH après celle des algorithmes prédictifs sur les données structurées ou chiffrées. Elles vont changer la donne et ce pour tous les défis que rencontre la fonction RH : *“recrutement diversifié, mobilité interne, planification des carrières, développement des compétences,.... Bientôt, nous verrons des applications en matière d'équité salariale, de promotion et même de gestion des performances.”*

Pour HeyTeam, l'IA générative incarnée par Capi facilite l'accès à une information pertinente et immédiate, et a le pouvoir de révolutionner le quotidien de chaque salarié.

Capi tire sa pertinence de **son double entraînement** : celui permis par l'expertise métier que HeyTeam a acquise depuis 5 ans sur l'onboarding et l'offboarding, et celui alimenté par la documentation fournie par l'entreprise de façon dynamique, contrôlée et sécurisée (comme le règlement intérieur, les descriptions de poste, etc.). Capi agit à trois niveaux différents.

1- **Pour le collaborateur**, Capi répond à ses questions, au même titre qu'une **FAQ** sous forme de chatbot, encore plus complète, dynamique et personnalisée grâce aux connaissances, contenus et processus spécifiques de l'entreprise.

### Exemple de question

*À quelle heure dois-je arriver la semaine prochaine pour mon premier jour ?*

*La réponse donnée vient piocher dans le programme d'onboarding auquel appartient le nouveau collaborateur.*

2- **Pour l'équipe**, Capi fournit des recommandations et une aide en cas de difficultés ou de changements dans la gestion des ressources humaines et du management. Il agit tel un **assistant ou un coach** d'équipe.

### Exemple de question ou prompt

Je viens de recevoir un feedback négatif de Marie, que puis-je faire ?

La réponse proposée se constitue de différentes étapes issues de programmes de coaching existants sur HeyTeam (envoi questionnaire, 1:1 manager, etc.) et de contenus pertinents propres au service et au poste (guide bonnes pratiques, vidéo de formation, etc.)

3- **Pour les RH**, Capi créé à la demande sur la plateforme HeyTeam des nouveaux programmes, que ce soit pour les moments clés tels que l'onboarding, l'offboarding, ou pour des campagnes RH à grande échelle telles que la récolte de documents administratifs, ou de la prise de feedback. Capi fonctionne ici en **mode créateur et facilitateur technique**.

### Exemple de prompt :

Peux-tu me créer un programme d'onboarding de 6 mois pour les nouveaux manutentionnaires à Manchester ? En anglais. Inclus la gestion de la fourniture du matériel de sécurité le premier jour.

Le programme se construit en brouillon en incluant autant d'étapes que nécessaires selon le meilleur timing et les bons interlocuteurs. Le professionnel RH peut le modifier avant de le valider et de le lancer.

## Le contrôle avant tout

Capi utilise la technologie OpenAI et intègre un mécanisme d'anonymisation qui protège les données personnelles et confidentielles. Lorsque des questions sont posées, ce mécanisme masque toute information sensible avant son traitement par l'IA. Une fois traitée, le processus est inversé pour vous fournir des réponses et ressources utiles sans jamais compromettre les données. La sécurité des données est une priorité absolue.

—

### **Nathaniel Philippe, CEO d'HeyTeam**

*« Utiliser l'IA générative fait gagner les RH en réactivité et en productivité, tout en améliorant l'expérience collaborateur. Et nous ne sommes qu'au début des possibles : les processus et les communications RH s'automatisent et s'individualisent de plus en plus. L'automatisation "intelligente" couplée à la puissance d'une IA générative spécialement entraînée offrent paradoxalement ce qui manque aujourd'hui aux RH : avoir le temps et les moyens de se concentrer sur l'humain et de renforcer les liens en entreprise. »*

### **Yannis Achour, Head of Product d'HeyTeam**

*« La montée en puissance de l'IA générative et conversationnelle représente, à mon avis, l'un des développements technologiques les plus marquants de la décennie écoulée. Elle a le potentiel de transformer radicalement la communication entreprise - employés. Cependant, cette révolution ne prendra véritablement son sens que si nous orientons ces outils avec des objectifs centrés sur l'humain et en incluant les collaborateurs dans le processus décisionnel. Seulement alors, l'IA pourra enrichir et améliorer véritablement l'expérience collaborateur au sein des entreprises. »*



## **À propos d'HeyTeam**

Créée en 2018, HeyTeam devient leader de l'onboarding en France, puis de l'ensemble du parcours collaborateur après sa dernière levée de fonds en 2022.

HeyTeam est une plateforme SaaS qui digitalise et automatise les process RH pour booster l'expérience collaborateur. Son système de workflow intuitif et intégré à l'écosystème RH permet d'automatiser l'ensemble du parcours collaborateur de l'onboarding à l'offboarding en partageant la bonne info, au bon moment, aux bonnes personnes avec des formats efficaces.

Résultats ? Un vrai gain de temps pour les RH et des collaborateurs engagés grâce à cette automatisation de qualité à grande échelle permettant un accompagnement personnalisé de chaque collaborateur.

HeyTeam travaille actuellement avec +200 entreprises telles que Decathlon, SNCF, Kiloutou, Maif, Groupe BPCE, Ubisoft, PWC dans 70 pays... HeyTeam est aujourd'hui un véritable catalyseur de l'expérience collaborateur !

## **Contact**

Bérangère Chauvenet, Directrice Communication et Marketing  
berangere.chauvenet@heyteam.com  
06 15 73 27 20